

Развитие предпринимательских качеств у старших дошкольников в процессе игры

Л.Н. Галкина



В нашем обществе, в соответствии с особенностями развития экономики, предпринимательская деятельность порой бывает связана с криминалом. А сам предприниматель в представлении многих обывателей – человек, наживающийся за счет других, мошенник и т.п. Между тем во всем мире принято считать, что предприниматель – это трудолюбивый, решительный, умный человек, который может организовать новое дело, совершить нечто значительное.

По мнению многих философов и экономистов, предприниматель – особый психологический тип экономического лидера, способного действовать в условиях неопределенности. Это новатор, творец, заботящийся о передовой технической и технологической вооруженности производства и сбыта товаров, готовый при необходимости идти на риск.

Особое место в психологической характеристике предпринимателя занимают такие качества, как расчетливость, бережливость, ответственность, самостоятельность, активность, предприимчивость, а также способность к предвидению и оптимизм. Эти качества не возникают сами по себе, их надо воспитывать, развивать в процессе формирования личности.

Проблема развития предпринимательских качеств не нова, о чем позволяют судить многочисленные исследования, посвященные формированию трудолюбия, ответственности, деловитости, организованности в процессе школьного обучения (работы А.Н. Антонова, Н.И. Горлач, А.С. Нисимчук и др.); положительного отношения к труду, трудовой активности, бе-

режливости у детей дошкольного возраста (работы Г.М. Киселевой, Л.И. Сайгушевой, А.Д. Шатовой и др.). Несомненно, что многие из перечисленных качеств формируются в ходе организации трудовой деятельности, и в то же время, на наш взгляд, **предпринимательские качества формируются в игровой деятельности.**

Игра как феномен культуры обучает, развивает, воспитывает, социализирует. В игре решаются проблемы межличностных отношений, совместимости, партнерства, дружбы.

Игры дают возможность моделировать реальные общественные отношения, в том числе и экономические. Как показывают наблюдения за старшими дошкольниками, дети охотно включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь (дом, магазин, банк, строительство и др.), но с трудом разворачивают сюжет такой игры, неточно выполняют роли, игровые действия, связанные с пониманием ее смысла, мотивов, норм отношений, существующих между взрослыми. Лишь проведенная педагогом работа по ознакомлению детей с доступными видами труда, понятиями экономического содержания позволяет им осмыслить значение выполняемых действий.

В игре мы наблюдаем проявление активности, самостоятельности, инициативы (внутреннее побуждение к рационализации, изобретательству), расчетливости (рационального распределения времени, материальных ресурсов и денежных средств для выполнения задания), деловитости (своевременное и качественное доведение начатого

дела до необходимого результата при творческом подходе в процессе трудовой деятельности), бережливости (уважительное отношение к результатам труда, личной собственности и др.).

С помощью дидактических игр, основанных на целенаправленном развитии, обогащении интеллекта, передаче важных сведений, информации, педагог развивает в своих воспитанниках такие качества, как самостоятельность, находчивость, умение выражать собственное мнение и искать оригинальное решение поставленной задачи: в соответствии с моделями, обозначающими средства производства, детям предлагают составить технологию изготовления фирменного блюда, придумать дизайн шляпы, сделать рекламу товаров и т.д. Поощрение за правильное решение познавательных задач, соблюдение правил игры осуществляется с помощью «денежек» (фишек) – это развивает у детей предприимчивость и понимание значимости заработанных денег.

При организации сюжетно-дидактических игр, связанных с постижением смысла труда, воспроизводства трудовой деятельности взрослых, освоением некоторых технологических приемов получения продуктов труда (товаров и услуг), страхованием, товарно-денежными отношениями, педагог особое внимание уделяет правильности выполнения игровых действий, подсказывает и создает новые ситуации, одобряет успехи детей, вызывает положительное эмоциональное настроение, стимулирует инициативу и творчество, обращает внимание на проявление таких качеств, как деловитость, самостоятельность, расчетливость, способность к планированию и организации игры.

При организации и проведении сюжетно-дидактических игр с экономическим содержанием можно условно выделить **три этапа**, связанных с определенной трансформацией.

На первом этапе игра носит сюжетно-дидактический характер, ведущая роль в ней принадлежит педагогу, который направляет и развивает сю-

жет, обращает внимание на смену ролей, выполнение действий экономического характера каждым ребенком. Так, при организации игры «Игрушечная фабрика» педагог предлагает создать предприятие по изготовлению игрушек с помощью аппликации. При этом он обращает внимание на то, что для организации фирмы необходим капитал, который дети могут получить, объединив свои «заработанные (в ходе предыдущей деятельности) денежки» и став таким образом партнерами. Вместе с детьми педагог определяет роли, связанные с деятельностью менеджера, маркетолога, художников, технологов, мастеров, продавцов продукции. Детей следует подвести к пониманию того, как осуществляется распределение прибыли, заработной платы (чем сложнее и качественнее выполнена работа, тем выше «денежное вознаграждение»). В ходе анализа игры на первом этапе педагог обращает внимание детей на выполнение действий, связанных с ролью, на взаимодействие друг с другом и взрослым. Взаимодействие носит субъект-объектный характер.

На втором этапе сюжетно-дидактическая игра перерастает в сюжетно-ролевую, которая в большинстве случаев организуется самими детьми, при этом педагог принимает участие в игре на второстепенных ролях. Примером может служить сюжетно-дидактическая игра «Биржа». Перед началом игры в ходе беседы детям рассказывают о видах бирж и их предназначении (фондовая, товарная, трудовая). На фондовой бирже дети продают и покупают акции «Игрушечной фабрики», кафе «Земляничка» и др. В ходе игры дети организуют предприятие, приобретают средства производства, делают заявку на биржу труда, открывают банковский счет, а также распределяют между собой роли брокеров, банковских служащих, покупателей акций.

Свою деятельность дети анализируют с позиций взаимодействия друг с другом, основанных на взаимном уважении всех участников предпринимательского процесса, установления партнерских

отношений. На данном этапе мы наблюдаем проявление субъект-объектного и субъект-субъектного взаимодействия.

Третий этап игры характеризуется возникновением самостоятельных сюжетно-ролевых игр по инициативе детей. Педагог – активный наблюдатель и лишь в отдельных случаях включается в игру, беря на себя роль консультанта. Примером может служить игра «День предпринимателя».

По своему желанию дети организуют сразу несколько фирм, связанных с экономическим сюжетом («Бюро добрых услуг», «Зеленая скорая помощь», кафе «Булочка», «Заботливая няня», «Прачечная», «Овощная база» и др.). Дети выбирают директора фирмы или менеджера (как правило, это ребенок, который проявил себя в предыдущих играх), берут кредит под проценты в банке, приобретают средства производства с учетом деятельности каждой фирмы (ножницы, клейстер, бумагу, картон и др.), осуществляют прием работников, реализуют товары и услуги, получают доход, распределяют прибыль.

Подводя итоги игры, дети обращают внимание на умение осуществлять регистрацию фирмы, оформление рекламы, реализацию продукции, умение пользоваться специальной терминологией, а также на проявление предприимчивости и взаимоотношения друг с другом. Только на этом этапе мы можем говорить о реализации субъект-субъектного взаимодействия.

В ходе организованной игровой деятельности педагог стремится подвести детей к пониманию того, что предпринимательство – это способность некоторых людей организовывать коммерческие предприятия, рационально соединяя труд и капитал в процессе производства нужных обществу товаров или оказания услуг, получение на этой основе дохода.

Необходимо также отметить, что правильная организация и руководство играми с экономическим содержанием формируют определенный предпринимательский менталитет, который заключается в учете экономических

интересов партнеров, в умении общаться, убеждать других в правоте своих слов, принимать решения после тщательного продумывания ситуации, в честности, в уважении законов. Педагог знакомит детей с правилами совместной работы, которые заключаются в общительности, дружелюбии, желании понимать друг друга, а также с правилами хорошего тона: никогда никуда не опаздывать, не перебивать говорящего, не влезать в чужой спор, не обещать невыполнимого и др.

Методика определения уровня сформированности предпринимательских качеств в настоящее время не разработана. Однако в определении элементарных предпринимательских качеств у старших дошкольников может помочь следующая анкета:

1. Что ты больше любишь: командовать, придумывать, выполнять работу самостоятельно, выполнять команды других?
2. Чем ты любишь заниматься?
3. Нравится ли тебе решать трудные задачи? Любишь ли ты сам придумывать трудные задачи?
4. Смог бы ты что-нибудь продать?
5. Можешь ли ты ради важного дела отказаться от приятного занятия?
6. Можешь ли ты снова начать брошенную работу, если она тебе не нравится?
7. Настойчив ли ты, когда выполняешь какое-либо дело?

В данной статье мы не ставим своей целью создать программу воспитания будущих предпринимателей, но хотим напомнить, что развитие грамотной рыночной экономики, успех рыночных реформ зависят от специалистов, обладающих знаниями в области экономики, навыками предпринимательской деятельности, выраженными предпринимательскими качествами.

Л.Н. Галкина – канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики дошкольного образования Челябинского государственного педагогического университета.